



# FUNDRAISING FORUM MAI 2018

## DEN RICHTIGEN TON TREFFEN!

Im Fundraising Forum Mai 2018 befassen wir uns mit wirkungsvoller Kommunikation im Fundraising und wie wir die Herzen unserer Zielgruppe erreichen. Dazu werden wir unter anderem aus den Erfahrungen von Dipl. Psychologin Daniella Böhle und Online-Fundraising Experte Nicolas Reis lernen.

## WAS IST DAS FUNDRAISING FORUM?

Das überregionale Forum dient christlichen Organisationen, Gemeinden und Kirchen als Plattform für Austausch, Inspiration und Fortbildung im Fundraising. Gemeinsam wollen wir uns als Christen gesellschaftlichen und finanziellen Herausforderungen stellen, Erfahrungen teilen und Kompetenzen weiterentwickeln. Der Tag richtet sich an Interessenten, Geschäftsführer und Fundraiser christlicher Werke. Gerade das Thema Spenden wollen wir im Vertrauen und in unserer Beziehung zu Gott leben lernen.

## WANN & WO:

Das Fundraising Forum findet am 26. Mai 2018 im Hotel Glockenspitze in Altenkirchen statt. Anmeldung und nähere Infos finden Sie auf unserer Webseite.

>>> <https://www.netzwerk-m.de/fundraising/>

## KOSTEN:

Bis 20.04.2018 Earlybird Ticket für 99 €.

Ab dem 21.04.2018 kostet ein Ticket 109 €.

\*Mittagessen sowie Pausenverpflegung inklusive Getränke sind enthalten.

\*Kosten für mögliche Übernachtung und Frühstück im Hotel Glockenspitze sind selbst zu tragen. Zimmerbuchung unter [glockenspitze.de](http://glockenspitze.de) oder telefonisch (0 26 81) 80 05-0.

# Fundraising Forum Mai 2018

## Den richtigen Ton treffen!

### PROGRAMM:

Ab 10:00 Uhr: Ankommen und Kaffeezeit

Ab 10:30 Uhr: Offizieller Programmstart

### Vormittags

- Begrüßung – Lars Flottmann
- Kickoff – Die Kultur des Gebens –  
Von Altenkirchen bis an die Enden der Welt – Raphael Braun
- Keynote – Wirkungsvoll kommunizieren:  
Spender verstehen und begeistern – Danielle Böhle

### Kaffee Pause

- Diskussion im Plenum – wie ticken unsere Spender?

### Mittagessen

- Eine NGO stellt sich vor: Führung durch das SRS Gelände – Lars Flottmann

### Nachmittagsseminare

- Online Fundraising – Nicolas Reis
- Kommunikationskanäle effektiv fürs Fundraising nutzen  
*Mit welchem Medium spreche ich welche Zielgruppe an* – Raphael Braun
- Ins Herz und auf den Punkt - Was gute Spendenbriefe ausmacht – Danielle Böhle

### Kaffee Pause

Roundtables zu Seminarthemen

**Ende gegen 16:30 Uhr**

## REFERENTEN



Danielle Böhle  
Dipl.-Psychologin

Inhaberin Goldwind - gemeinsam wirken

Diplom-Psychologin Danielle Böhle berät seit 2010 mit GOLDWIND gemeinnützige Organisationen. Sie ist Expertin für psychologische Spenderansprache, Spenderbindung und Spenderbefragung. Von 2013 bis 2016 lehrte sie an der Hochschule Fresenius in Köln das Fach „Entscheidungsverhalten und Urteilsbildung“ im Masterstudiengang „Corporate Communication“. [www.goldwind-bewirken.de](http://www.goldwind-bewirken.de)



Nicolas Reis  
Geschäftsführer Altruja online-Fundraising

Altruja erstellt jährlich die Online-Fundraising Studie. Diese kann unter folgendem Link kostenfrei bezogen werden  
<https://www.altruja.de/online-fundraising-studie>



Lars Flottmann  
Berater Kommunikation & Fundraising  
[www.wertkonzept.info](http://www.wertkonzept.info)

Wertkonzept



Raphael Braun  
Fundraising Manager

OM Operation Mobilisation



Mit freundlicher Unterstützung durch



Medienpartner

